

江苏省教育厅
江苏省文明办
江苏省文化和旅游厅
江苏省新闻出版局
江苏省全民阅读活动领导小组办公室

苏语办函〔2023〕1号

省教育厅等五部门关于开展
“书香新时代，‘典’亮新征程”2023年度
中华经典诵写讲系列活动的通知

各设区市教育局、文明办、文化广电和旅游局、新闻出版局、全民阅读办，各高等学校：

今年是贯彻落实党的二十大精神开局之年，是实施“十四五”规划承上启下的关键一年。为深入实施《国家语言文字事业“十四五”发展规划》和我省实施方案，加大国家通用语言文字推广力度，传承弘扬中华优秀语言文化，推进文化自信自强，根据《教育部办公厅关于举办第五届中华经典诵写讲大赛的通知》（教语用厅函〔2023〕2号）要求，结合全省青少年学生读书行

动计划，省教育厅、省文明办、省文化和旅游厅、省新闻出版局、省全民阅读办将联合开展 2023 年度中华经典诵写讲系列活动。现就有关事项通知如下。

一、活动主题

本次活动以“书香新时代，‘典’亮新征程”为主题，通过开展中华优秀传统文化经典诵读、书写、讲解等活动，弘扬中华优秀传统文化，提升社会大众特别是广大青少年的语言文字应用能力和语言文化素养，激发其对中华经典的热爱，从中汲取智慧力量，厚植爱国情怀、丰盈精神世界、坚定理想信念、助推文化自信自强，助力建设全民终身学习的学习型社会、学习型大省，为实现中华民族伟大复兴凝聚磅礴力量。

二、重点活动

（一）“书香新时代，‘典’亮新征程”中华经典诵读大赛（方案见附件 1）

比赛时间为 4 月至 7 月。参赛对象为全省大中小学校在校学生、在职教师及社会人员。设小学生组、中学生组、职业院校学生组（含中职、高职学生）、大学生组（含研究生）、留学生组、教师组（含幼儿园在职教师）及社会人员组等 7 个组别。各组别优秀作品将推荐参加全国第五届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛。

（二）2023 年江苏省教师国家通用语言文字教学能力大赛（方案另发）

设学前教师组、小学教师组、中学教师组（含中职教师和技师院校教师）、大学教师组（含高职教师）、师范类大学生组（含

高职学生、研究生)、留学生组等6个组别。参赛对象为全省大中小学校及幼儿园在职教师、师范类在校大学生和留学生。

(三) 第五届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛、“印记中国”师生篆刻大赛(方案见附件2、3)

各地和高校按照《教育部办公厅关于举办第五届中华经典诵写讲大赛的通知》要求,结合实际做好宣传发动工作。

(四) “水韵江苏·经典诵读”语言文化进校园主题活动

各地和高校围绕长江文化、江海文化、大运河文化等主题,结合当地山水禀赋、历史人文等资源,广泛开展有当地文化特色的校园诵读、规范汉字书写等活动,鼓励纳入地方戏曲、书法、篆刻、外语等以语言文字为载体的表现形式,不断丰富活动内容。

省教育厅将会同省文化和旅游厅等部门推出“水韵江苏·经典诵读”语言文化“第二课堂”系列活动,结合“双减”,推进南京、盐城两地开展包括方言、外语、地方口头文化在内的语言文化进中小学社团试点;宣传推广第一、二批省级书香校园建设示范点经验;举办中小学经典诵读骨干教师省级培训。

(五) “经典润乡土”重点项目培育计划

发动各级各类学校尤其是国家级、省级语言文字推广基地,组织师生、普通话水平测试员等队伍深入乡村开展语言文化志愿服务活动。具体形式可包括:

1.结合乡村生态文明建设,走进乡村中小学,开展经典诵读教学、展示和各类主题阅读导读等活动,通过“小手拉大手”等形式,扩大社会参与面。

2.主动服务乡村产业振兴,利用新时代文明实践中心(所、

站)、乡镇社区教育中心、农家书屋等阵地,结合“第十三届江苏农民读书节阅读参考书目”开展导读活动,聚焦旅游康养等产业,组织相关从业人员开展普通话培训。

3.结合人居环境整治,组织中小學生开展“啄木鸟”行动,规范乡村语言文化环境。

拟开展上述第1、2类活动的单位需填写《江苏省“经典润乡土”重点项目申报表》(附件4),于6月30日前报至省语委办邮箱。年底择优推荐参评江苏省公益阅读推广活动。

三、工作要求

(一)创新组织形式。不断推进活动形式、宣传方式的创新,在成果转化和优质资源汇集等方面有新突破,要深入挖掘中华优秀传统文化的时代价值,因地制宜、因校制宜,打造一批具有传统文化特色、符合人才培养需要、与学习工作生活有机融合的品牌活动,营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围,推进落实全国青少年学生读书行动。

(二)扩大参与面。各地各高校要将重心放在提高全民语言文化素质上,切实以本次活动为契机,结合地方精神文明建设和校园文化建设,广泛开展各类优秀语言文化推广普及活动,扩大活动参与面。要从不同群体的实际需求出发,精选诵读内容,优化活动设计,以喜闻乐见、乐于接受的方式,推动中华优秀传统文化入脑入心,助力筑牢全社会共同奋斗的思想基础。

(三)规范安全办赛。要牢固树立底线思维,坚持公开、公平、公正、廉洁、安全的办赛原则,择优推荐、宁缺毋滥,切实履行好应尽职责,确保赛事组织安全、规范。

省语委办联系人及联系方式：雷申申，025-83335155；薄其芳，025-83335576；电子信箱：ywb@ec.js.edu.cn；邮寄地址：南京市北京西路15号省教育厅语言文字与教材工作处，邮编：210024。

- 附件：1.“书香新时代，‘典’亮新征程”中华经典诵读大赛方案
2.第五届中华经典诵写讲大赛“笔墨中国”汉字书写大赛方案
3.第五届中华经典诵写讲大赛“印记中国”师生篆刻大赛方案
4.江苏省“经典润乡土”重点项目申报表
5.“书香新时代，‘典’亮新征程”江苏省2023年度中华经典诵写讲大赛作品汇总表



(此件主动公开)

附件 1

“书香新时代，‘典’亮新征程” 中华经典诵读大赛方案

一、组织机构

主办单位：省教育厅、省文明办、省文化和旅游厅、省新闻出版局、省全民阅读活动领导小组办公室。

承办单位：第十三届江苏书展执委会。

联办单位：省全民阅读促进会、江苏第二师范学院、江苏凤凰新华书店集团有限公司、南京图书馆、江苏教育报刊总社《画刊·国学》杂志社。

二、参赛对象与组别

（一）参赛对象

全省大中小学校在校学生、在职教师及社会人员。

（二）组别设置

分为小学生组、中学生组、职业院校学生组（含中、高职）、大学生组（含研究生）、留学生组、教师组（含幼儿园在职教师）及社会人员组，共 7 个组别。

（三）注意事项

1. 每组均可个人参赛或组成团队参赛，其中团队参赛人数不得超过 5 人。参赛过程中人员不得替换、不得增加。

2. 除社会人员组外，其他组别的参赛者仅限本组组别人员，

不得跨组参赛。

3.每个作品的指导教师不超过2人。同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

三、参赛要求

(一) 内容要求

诵读内容应为我古代、近现代和当代有社会影响力和典范价值的，体现中华优秀传统文化的经典诗词、文章和优秀图书内容节选。当代作品应已正式出版或由主流媒体公开发布或发表。诵读文本主体前后可根据需要增加总计不超过200字的过渡语。改编、网络以及自创文本不在征集之列。

(二) 形式要求

参赛作品要求为2023年新录制创作的视频，高清1920*1080横屏拍摄，格式为MP4，长度3—6分钟，大小不超过700MB，图像、声音清晰，不抖动、无噪音。视频作品必须同期录音，不得后期配音。

视频开头以文字方式展示作品名称及作品作者、参赛者姓名、指导教师、组别等内容，此内容须与推荐作品汇总表一致。大赛官网提供片头模板和字幕标准（大赛官网：<https://www.jingdiansxj.cn/news/detail/360>）。赛事平台填报信息时应完整填写诵读文本内容、参赛作品亮点等。作品提交后，不得更改。

视频文字建议使用方正字库字体或其他有版权的字体，视频中不得使用未经肖像权人同意的肖像，不得使用未经授权的图

片、音频和视频，不得出现与诵读大赛无关的条幅、角标等。

（三）其他要求

作品可借助音乐、服装、吟诵等手段融合展现诵读内容。鼓励以团队形式诵读。

四、赛事组织

（一）初赛（4月底至6月21日）

- 1.由各县（市、区）和高校自行组织，形式自定。
- 2.根据初赛结果，遴选作品参加复赛，数量不限。

各县（市、区）教育部门负责小学生、中学生（含中职）、教师（中小学及幼儿园在职教师）和社会人员等推荐工作。高校（含高职）负责大学生（含研究生）、留学生、教师（高校）等组别推荐工作。

中、高职院校学生报送及上传作品时，请注明“职业院校学生组”。

3.6月21日前，将作品上传至江苏省新华发行集团公众号“凤凰优学驿站”（公众微信号：FHYXYZWJ）。

各县（市、区）作品由县级教育部门收集、新华书店负责形式审查并上传。高校（含高职）作品由江苏教育报刊总社《画刊·国学》杂志社负责收集、上传。

（二）推荐（6月22日至7月10日）

由各设区市教育部门牵头，会同文化和旅游部门、新华书店，对本地上传作品进行线上评审，择优推荐参加省级比赛。推荐数量要求为：每市每组推荐作品数不超过本市该组参赛作品的

10%，且4个组别推荐总数不低于150个。每个学校或单位在同一组别中被推荐作品不超过2个。

高校作品直接进入省级复赛环节。

7月10日前，各设区市、高校填写《推荐作品汇总表》（附件5），报至大赛组委会信箱：jszhjdsd@163.com。

在各地开展评审推荐期间，同步举行网络投票。

（三）省级复赛（7月11日至7月30日）

复赛成绩按照网络投票（10%）和专家评审（90%）的比重，折合计分。8月上旬，公布复赛结果。

五、奖项设置

根据参赛作品数量，每组别按比例评选特等奖（3%）、一等奖（6%）、二等奖（10%）、三等奖（15%）和优秀奖（20%），其中小学生、中学生两个组别的颁奖对象为所在学校，证书将载明指导教师、参加学生等信息。特、一等奖作品指导教师授予“优秀指导教师奖”。另根据赛事组织及推荐作品质量，按不超过参赛单位总数15%，设优秀组织奖若干。本届比赛将采用电子证书。获奖单位和选手在名次公布后，自行登录“凤凰优学驿站”点击下载。

特等奖、一等奖作品推荐参加全国第五届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛。各设区市从中、小学生等两个组别的优秀作品中遴选各两个作品（苏州市各三个作品）参加在第十三届江苏书展期间举行的“全省中小學生诵读大赛”（参赛事宜另行通知）。

六、其他事项

(一) 大赛坚持公益性原则，任何单位不得以任何名义向参赛者收取费用。

(二) 大赛组委会享有对参赛作品的公益性展示、出版、汇编、发行及网络传播等权益，参赛者拥有署名权。

(三) 各地如在本通知下发前，已就今年经典诵读比赛进行部署的，可按原通知继续进行。后续由设区市负责在“凤凰优学驿站”上传市级推荐作品即可。

联系人：雷申申（省语委办），电话：025-83335155；刘桢畅（《画刊·国学》杂志社），电话：025-85717887，接受高校作品邮箱：jszhjdsd@163.com。

附件 2

第五届中华经典诵写讲大赛 “笔墨中国”汉字书写大赛方案

一、参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校在校学生、在职教师及社会人员。

设硬笔和毛笔两个类别。每个类别分为小学生组、中学生组（含中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组（含幼儿园在职教师）及社会人员组，共 10 个组别。

二、参赛要求

（一）内容要求

体现中华优秀传统文化、爱国情怀以及反映积极向上时代精神的古今诗文、楹联、词语、名言警句，或中华优秀图书的内容节选等。当代内容以正式出版或主流媒体公开发表为准，内容主题须相对完整，改编、自创以及网络文本等不在征集之列。

硬笔类作品须使用规范汉字（以《通用规范汉字表》为依据），字体要求使用楷书或行书；毛笔类作品鼓励使用规范汉字，因艺术表达需要可使用繁体字及经典碑帖中所见的写法，字体不限（篆书、草书须附释文），但须通篇统一，尤其不得繁简混用。

（二）形式要求

硬笔可使用铅笔（仅限小学一、二年级学生）、中性笔、钢

笔、秀丽笔。硬笔类作品用纸规格不超过 A3 纸大小（29.7cm×42cm 以内）。

毛笔类作品用纸规格为四尺三裁至六尺整张宣纸（46cm×69cm-95cm×180cm），一律为竖式，不得托裱。手卷、册页等形式不在参赛范围之内。

（三）提交要求

参赛作品要求为 2023 年新创作的作品，由参赛者独立完成。硬笔类作品上传分辨率为 300DPI 以上的扫描图片，毛笔类作品上传高清照片，格式为 JPG 或 JPEG，大小为 2-10M，要求能体现作品整体效果与细节特点。

（四）其他要求

按大赛官网提示，正确、规范填写参赛者姓名、作品名称、所在单位/学校等信息。作品进入评审阶段后，相关信息不得更改。

每人限报 1 件作品，限报 1 名指导教师。同一作品的参赛者不得同时署名该作品的指导教师。

三、赛程安排

（一）初赛：4 月 28 日至 6 月 15 日

参赛者登录大赛网站（www.jingdiansxj.cn，下同），按照参赛指引自主完成报名，参加语言文字知识及书法常识在线测试。每人可测试 3 次（以正式提交为准），系统确定最高分为最终成绩，60 分以上合格，合格者方可提交参赛作品。成绩不计入复赛。作品提交时间截至 6 月 15 日 17:00。

（二）复赛：6月至7月

分赛项执委会组织专家评审，按参赛作品评审成绩确定入围决赛的参赛者。

（三）决赛：8月至9月

分赛项执委会组织专家对纸质作品进行评审，按评审成绩排序确定获奖作品及等次。

入围决赛的参赛者，按照要求寄送纸质作品并上传全身正面书写视频。纸质作品不予退还。

（四）展示：10月至12月

举办“笔墨中国”汉字书写大赛获奖作品展示活动、书写视频展示活动。

四、联系方式

联系人：首都师范大学 王老师、张老师，西泠印社出版社 潘老师、吴老师。

电话：010-88512948，0571-86079739（工作日 9:00-17:00 接听咨询）。

邮箱：3629@cnu.edu.cn。

第五届中华经典诵写讲大赛 “印记中国”师生篆刻大赛方案

一、参赛对象与组别

参赛对象为全国大中小学校在校学生和在职教师。

设手工篆刻、机器篆刻两个类别。每类分为小学生组、中学生组（初中、高中、中职学生）、大学生组（含高职学生、研究生、留学生）、教师组，共 8 个组别。

二、参赛要求

（一）内容要求

反映中华优秀传统文化、爱国情怀以及积极向上时代精神的词语、警句或中华古今名人名言。内容应完整、准确。

（二）形式要求

参赛作品内容使用汉字，字体不限。

参赛作品材质提倡使用除传统石材以外的各种新型材料，机器篆刻鼓励使用木头、陶瓷、金属等材料。

手工篆刻类：每人限报 1 件印屏（粘贴印蜕 6~8 方，需两个以上边款，作者自行粘贴、题签）。印屏尺寸为 138×34cm，竖式。

机器篆刻类：作者根据设计稿以机器的方式制作篆刻作品的成品，并将钤印出的印蜕以印屏的方式呈现（粘贴印蜕 6~8 方，需两个以上边款，作者自行粘贴、题签）。印屏尺寸为 138×34cm，

竖式。

（三）提交要求

手工篆刻类作品要求在大赛官网上上传印屏照片，另附作品释文。

机器篆刻类作品要求在大赛官网上上传印屏照片、已完成印章实物照片，另附作品释文。

照片格式为 JPG 或 JPEG，大小为 1-5M，不超过 5 张，白色背景、无杂物，须有印面，要求能体现作品整体、局部等效果。

作品进入评审阶段后，相关信息不予更改。

（四）其他要求

参赛作品为参赛者独立创作。按大赛官网要求正确填写参赛者和指导教师姓名、作品名称、所在单位/学校等信息。

每人限报 1 名指导教师，教师组参赛者不填写指导教师。

三、赛程安排

（一）初赛：4 月 28 日至 6 月 15 日

参赛者登录大赛官网（www.jingdiansxj.cn，下同），按照参赛指引自主完成报名，参加语言文字知识及篆刻常识在线测试。每人可测试 3 次（以正式提交为准），系统确定最高分为最终成绩，60 分以上合格，合格者方可提交参赛作品。成绩不计入复赛。作品提交时间截至 6 月 15 日 17:00。

（二）复赛：7 月

分赛项执委会组织专家评审，按参赛作品评审成绩确定入围决赛的参赛者。复赛成绩不计入决赛。

（三）决赛：9月

所有入围决赛的手工篆刻类参赛者，根据通知要求寄送印蜕及印屏实物作品，参赛印屏不予退还。所有入围决赛的机器篆刻类参赛者，可自行制作完成后寄送作品，也可联系承办单位协助制作（具体要求另行通知）。

分赛项执委会组织专家对印屏及实物进行评审，按评审成绩排序确定获奖作品及等次。

（四）展示：10月至12月

举办“印记中国”师生篆刻大赛获奖作品展览活动（具体事宜另行通知）。

四、联系方式

联系人：中华世纪坛艺术馆耿老师。

电 话：010-84187761（工作日 9:00-17:00 接听咨询）。

邮 箱：zhkdasai@163.com。

地 址：北京市海淀区复兴路甲 9 号中华世纪坛（篆刻大赛）。

邮 编：100038。

附件 4

江苏省“经典润乡土”重点项目申报表

活动名称：_____

申报单位：_____（加盖公章）

申报时间：_____

制表时间：2023 年 4 月

活动名称		连续举办 时间	年
承办单位		单位属性	
总参与人数		2023 年度 计划举办场次	
经费预算总额		是否申请 资金扶持	是 <input type="checkbox"/> 扶持否 <input type="checkbox"/>
是否获得过 2021 或 2022 年 度省级公益阅读推广活动资 金扶持	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>	是否获得过 2023 年度省级 财政其他类专项资金扶持	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
承办单位举办的其他活动项目是否获得过 2021 或 2022 年度省级公益阅读推广活动资金扶持			是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/>
承办单位 地址及邮编			
负责人姓名		手机	
联系人姓名		手机	
活动方案	(500 字以内)		
活 动 经 费 预 算			
所 在 单 位 意 见	负责人签字: _____ (单位公章) 年 月 日		

相关说明

1.“活动名称”：须能体现申报的阅读推广活动的主要内容。

2.“申报单位”：须与“承办单位”一致。

3.“单位属性”：填写国家机关、全额拨款事业单位、差额拨款事业单位、自收自支事业单位、企业、社团组织。

4.“总参与人数”：为活动开展以来，历年参与活动总人数。如今年首次开展的，填写预计参与人数。

5. 省级公益阅读推广项目认定标准：

(1) 省级一类：连续开展2年以上，活动成规模成系列开展，直接参与活动人数（含受众，下同）不少于5万人，当年活动场次不少于10场，主承办单位经费投入不少于40万元；在全国率先开展，在省内外具有较强的社会影响力，群众知晓率、参与率和满意度高，中央媒体有宣传报道。

(2) 省级二类：列入省、设区市读书节重点活动；活动具有较大规模，直接参与活动人数不少于2万人，当年活动场次不少于6场，主承办单位经费投入不少于20万元；在全省率先开展，在省内外具有一定的影响力，省级以上媒体有宣传报道；活动成效明显，参与活动群众反响好，对活动评价高。

(3) 省级三类：主要在市、县（市、区）开展；活动具有一定的规模，直接参与活动人数不少于1万人，当年活动场次不少于3场，主承办单位经费投入不少于10万元；活动形式新颖、内容创新，引领性好、示范性强，在全省特定行业系统或设区市具有较强的影响力，省级媒体有宣传报道；活动成效明显，参与活动群众反响好，对活动评价较高。

附件 5

“书香新时代，‘典’亮新征程”江苏省 2023 年度中华经典诵写讲 大赛作品汇总表

报送单位 (加盖公章)		联系人		联系电话		电子邮箱			
序号	组别	作品名称	参赛者姓名/参赛 单位名及人员姓名 (仅诵读可填报 参赛单位名)	参赛者单位	参赛者手机号	指导教师	指导教师 单位	名次	备注
例	小学生组	《静夜思》	赵某	第一小学	15812345678	钱某	第一小学		

填表日期： 年 月 日 赛别： 参赛作品数：____(个) 推荐作品数：____(个) 推荐比例：____(%)

填表说明：

1. 序号：每项赛事中的每个组别单独排序。
2. 作品名称：准确填写作品名称。
3. 参赛者姓名/参赛单位名及人员姓名：所有赛项以个人名义参赛的填写个人姓名。诵读大赛多人参赛但不以集体名义的，最多填写 5 人姓名；诵读大赛以集体名义参赛的，填写单位名称，以公章为准，获奖证书在“参赛人员”中显示。留学生及外籍教师填写姓名时，以“母语名字（中文名字）”的形式填写，例：Michel(迈克)。姓名填报后无法更改。
4. 参赛者单位：以公章为准填写单位/学校名称。请勿填写公章以外的团体名称。
5. 参赛者手机号：用于大赛官网注册、下载个人获奖证书，一个作品对应一个手机号码。
6. 指导教师：诵读大赛不超过 2 人，其他赛事限报 1 人。准确填写指导教师所在单位。
7. 名次：填写作品在设区市（高校）级比赛中的名次。
8. 作品汇总表填好后，加盖市级（高校）语言文字工作部门公章，扫描生成 PDF 文件，命名为“市（高校）名+ 某某大赛作品汇总表”，将 EXCEL 版与 PDF 版一同发送至大赛组委会办公室邮箱 jszhjdsd@163.com，邮件名称与文件名称一致。